

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Ceník – televizní reklama (GRP)

Produkt	Televizní stanice	CS	Cena
Individuální prodej	1 stanice z atkids	4–14	12 700
Individuální prodej	1 stanice z atadults / Šlágr TV	15+	16 800
atchoice 17 stanic	AXN, CS Film, CS mini, Disney Channel, Film+, JOJ Cinema, JOJ Family, Kino Svět, Minimax, National Geographic, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2, TUTY (min. 8 stanic)	15+	14 800
atkids 4 stanice	CS mini, Disney Channel, Minimax, TUTY	4–14	12 600
atadults 13 stanic	AXN, CS Film, Film+, JOJ Cinema, JOJ Family, Kino Svět, National Geographic, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2	15+	13 200
atmax 17 stanic	AXN, CS Film, CS mini, Disney Channel, Film+, JOJ Cinema, JOJ Family, Kino Svět, Minimax, National Geographic, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2, TUTY	15+	12 600
attractive 17 stanic	AXN, CS Film, CS mini, Disney Channel, Film+, JOJ Cinema, JOJ Family, Kino Svět, Minimax, National Geographic, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2, TUTY	15–54	13 700
atsmart 17 stanic + volitelné	AXN, CS Film, CS mini, Disney Channel, Film+, JOJ Cinema, JOJ Family, Kino Svět, Minimax, National Geographic, REBEL, RELAX, RETRO, Spektrum, Sport 1, Sport 2, TUTY + volitelné (80 % rozpočtu kampaně na GRPs, 20 % dle volby klienta rozloženo mezi Šlágr TV, neměřené, sponzorování a speciální projekty)	15+	12 100

Sezónní koeficienty

leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec do 22. 12.	prosinec od 23. 12.
0,80	0,85	1,25	1,40	1,40	1,25	0,80	0,85	1,30	1,40	1,40	1,20	0,80

Stopážové koeficienty

10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec
0,50	0,77	0,90	0,95	1,00	1,25	1,45	1,60	1,75	1,90	2,00

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH, nedílnou součástí výpočtu měsíční ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient. Cena je stanovena pro třicetisekundový spot. Atmedia je oprávněna doplnit prodejní balíčky atadults, atmax, attractive a atsmart o měřené televizní stanice v nich neobsažené.

Ceník – spoty, sponzoring, injektáž, teleshopping

	Spot	Sponzor-ing	Injektáž	Tele-shopping		Spot	Sponzor-ing	Injektáž	Tele-shopping
Arena Sport	1 800	900	400	300	National Geographic	2 600	1 300	-	-
AXN	3 400	1 700	900	-	PRAHA TV	3 000	1 500	800	-
CS Film	3 400	1 700	900	500	Plzeň TV	1 500	800	300	200
CS Mini	7 500	3 700	1 800	-	REBEL	1 000	1 000	400	200
Disney Channel	7 500	3 800	-	-	RELAX	1 600	1 600	800	300
Film+	3 400	1 700	900	400	RETRO	3 200	1 600	800	-
Horor Film	1 400	700	300	-	Slušnej kanál	1 500	-	-	-
JOJ Cinema	4 100	2 200	1 100	-	Spektrum	2 400	1 200	600	-
JOJ Family	8 200	4 500	2 300	1 900	Sport 1	2 600	1 300	700	400
Kino Svět	4 100	2 050	1 100	750	Sport 2	2 600	1 300	700	400
Minimax	6 500	3 200	1 500	-	Šlágr TV	9 000	-	-	1 400
Music Box	1 000	1 000	500	-	TUTY	3 200	1 600	800	800
					V1	1 500	800	300	-

Sezónní koeficienty

leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec do 22. 12.	prosinec od 23. 12.
0,80	0,85	1,25	1,40	1,40	1,25	0,80	0,85	1,30	1,40	1,40	1,20	0,80

Stopážové koeficienty

10 sec	15 sec	20 sec	25 sec	30 sec	35 sec	40 sec	45 sec	50 sec	55 sec	60 sec
0,50	0,77	0,90	0,95	1,00	1,25	1,45	1,60	1,75	1,90	2,00

Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH. Nedílnou součástí výpočtu měsíční ceny je příslušný sezónní a stopážový koeficient. Cena je stanovena pro třicetisekundový spot a desetisekundový sponzorský vzkaz.

Ceník – PP, online, mobilní aplikace, HbbTV

Online na disney.cz

Formát	Cena za CPT
Leaderboard	300
Medium Rectangle	200
Pre-roll	420

Mobilní aplikace Disney

Formát	Cena za CPT
Banner	210
Interstitial	240
Video s možností výhry	480

Product Placement

Formát	Cena
Aktivní Product Placement	50 000
Pasivní Product Placement	30 000

HbbTV

Formát	Cena
Měsíční kampaň na HbbTV včetně tvorby aplikace	225 000

Ceník – příplatky a slevy

Příplatky

- %** Za vyžádanou pozici: **20 %**
- %** Za druhý a další produkt ve spotu (do 20 % spotu): **15 %**
- %** **Jednorázový poplatek ve výši 1.500,- Kč na každé kampani v případě, že klient vyžaduje:**
 - %** časový odstup mezi jednotlivými spoty
 - %** řazení spotů ke konkrétním pořadům
 - %** přesné pořadí v reklamních blocích
 - %** booking spotových a sponzoringových kampaní
 - %** společné plánování různých produktů jednoho klienta do stejných bloků
 - %** konkrétní počet spotů u GRP kampaně
 - %** posílení jím stanovených TV stanic v balíčku
 - %** hlášení o časovém posunu vysílání teleshoppingových bloků
 - %** požadované rozložení kampaně v rámci balíčku

Slevy

- %** Za včasný podpis kontraktu do 1/12: **10% sleva**
- %** Za investice do OMK do výše 10% z kontaktu: **8% sleva**
- %** Za investice do OMK nad 10% z budgetu kontraktu: **15% sleva**
- %** Nový klient po dobu 1 roku: **15% sleva**