

Všeobecné smluvní podmínky

pro realizaci kampaní na webových službách a portálech zastupovaných společností Atmedia

Atmedia Czech s.r.o. je oprávněna uzavírat smlouvy o realizaci Reklamních kampaní na webových službách a portálech na území České republiky ve formě šíření prostřednictvím Internetu.

Vzájemné vztahy mezi Atmedia a jejími Klienty budou upraveny těmito Všeobecnými smluvními podmínkami a budou se řídit dle § 262 odst. 1 Obchodního zákoníku.

A. Prodejní model Atmedia

Atmedia realizuje prodej reklamního prostoru na webových službách a portálech ve formě:

Týdenní cena s garancí počtu zobrazení

Týdenní cena s garancí počtu zobrazení je forma prodeje, kdy je cena stanovena na základě objednané délky kampaně v týdnech. V průběhu této kampaně Atmedia garantuje dodávku domluveného počtu zobrazení Reklamní kampaně.

Skutečně doručený počet zobrazení se stanovuje na základě měření prováděného na straně poskytovatele webové služby nebo portálu. V rámci prodeje na Týdenní cenu s garancí počtu zobrazení je rozložení kampaně v rámci týdne plně na straně Atmedia.

Týdenní cena s garancí počtu přehrání

Týdenní cena s garancí počtu přehrání je forma prodeje, kdy je cena stanovena na základě objednané délky kampaně v týdnech. V průběhu této kampaně Atmedia garantuje dodávku domluveného počtu přehrání Reklamní kampaně.

Skutečně doručený počet přehrání se stanovuje na základě měření prováděného na straně poskytovatele webové služby nebo portálu. V rámci prodeje na Týdenní cenu s garancí počtu přehrání je rozložení kampaně v rámci týdne plně na straně Atmedia.

B. Zadávání a naplňování obchodních smluv a objednávek reklamních kampaní

Závazné dohody o spolupráci/realizaci kampaní na webových službách a portálech zastupovaných Atmedia mohou být uzavírány následujícími dvěma způsoby:

- v podobě standardní smlouvy o spolupráci na dobu určitou;
- potvrzením závazné objednávky počtu zobrazení kampaně a formátu na webových službách a portálech, která detailně určuje podmínky a parametry realizace kampaně.

Plnění dohod o spolupráci probíhá prostřednictvím realizace podepsané smlouvy, resp. potvrzené objednávky za podmínek daných těmito Všeobecnými smluvními podmínkami Atmedia.

Rezervace

1. Reklamní prostor na webových službách a portálech zastupovaných Atmedia lze rezervovat za základě písemné nebo emailové rezervace se stanovenými náležitostmi, které jsou: název kampaně; určení subjektu, pro který je kampaň realizována (v případě agentury je nutné uvedení fakturačních údajů agentury, ale i označení klienta, pro kterého je kampaň přímo realizována, obchodní firmy či jména a příjmení včetně případných dodatků a IČO); termíny; reklamní produkty a pozice; uvedení názvu pro Admonitring (tzn. název pro danou kampaň uváděnou napříč všemi servery a médii)
2. Rezervace bez závazné objednávky propadá dle uvedené expirace na nabídce/rezervačním médiaplánu.

Zadávání a potvrzení objednávek

3. Atmedia připraví na základě rezervace Klienta návrh závazné objednávky a předloží ho Klientovi k doplnění a potvrzení.
4. Objednávka musí obsahovat především následující parametry:
 - a) název obchodní firmy, sídlo (adresu), IČO objednavatele. U mediální, resp. reklamní agentury musí být přiloženo písemné výhradní pověření inzerentem a vyznačením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje. Objednávku je možno přijmout pouze s přesným uvedením jména Klienta, požadujícího zveřejnění reklamy, doplněné o výrobek či službu.
 - b) kontakt v podobě kontaktní osoby, telefon, fax a email;
 - c) inzertní specifikace – typ inzerce;
 - d) reklamní pozice;
 - e) kompletní podklady inzerce;
 - f) objem inzerce;
 - g) termín reklamní kampaně;
 - h) cena bez DPH
5. Objednávka je považována za závaznou a platnou v momentě, kdy je Klientem podepsána a doručena do Atmedia. Všechny rezervace Klienta, které nebudou ze strany Klienta potvrzeny do 10 pracovních dnů od začátku Reklamní kampaně je oprávněna Atmedia zrušit.
6. Objednávka je pro Atmedia závazná až poté, kdy ji Atmedia písemně či emailem potvrdí Klientovi. Atmedia Klientovi objednávku obvykle potvrdí ve lhůtě 3 pracovních dnů ode dne jejího přijetí. Potvrzením objednávky se má za to, že Atmedia a Klient sjednali smluvní vztah, který se bude v základních náležitostech řídit ujednáními těchto Obchodních podmínek.
7. Klient nese plnou zodpovědnost vůči společnosti Atmedia v souvislosti se závazky, plynoucími ze Smlouvy, včetně odpovědnosti za včasnou platbu odměny, za dodání reklamní kampaně bez ohledu na to, zda Mediální agentura vytvořila Objednávku jménem a ve prospěch Inzerenta nebo vlastním jménem a ve prospěch Inzerenta. Mediální agentura přijímá odpovědnost dle výše uvedeného.

Naplňování objednávek

8. Objednávky uskutečněné v systému Týdenní cena s garancí počtu zobrazení resp. přehrání se považují za splněné v případě zobrazení/přehrání objednaného počtu impresí na webových službách a portálech a v termínu odpovídajícímu objednanému plánu realizace kampaně.
9. Skutečně doručený počet zobrazení/přehrání (impresí) se stanovuje na základě měření prováděného na straně poskytovatele webových služeb a portálu.

Vypovězení smlouvy, přerušeni vysílání kampaní

10. V případě, že si Klient přeje zrušit již závazně potvrzenou Reklamní kampaň, musí tak učinit zasláním písemného oznámení, které musí být Atmedii doručeno nejpozději 15 pracovních dnů před prvním dnem vysílání, daným uzavřenou smlouvou nebo potvrzenou objednávkou. V případě, že toto oznámení doručeno není, má Klient povinnost objednanou Reklamní kampaň uhradit v plném rozsahu.
11. V případě, že si Klient přeje přerušit realizovanou Reklamní kampaň (např. změnou termínu kampaně), provede Atmedia požadovanou úpravu do 2 pracovních dnů po doručení žádosti o přerušeni kampaně.
12. V případě, že si Klient přeje upravit realizovanou Reklamní kampaň (např. obměnou reklamních podkladů), provede Atmedia požadovanou úpravu nejpozději do 15 pracovních dnů po doručení žádosti s ohledem na rozsah změn Reklamní kampaně.

C. Cenové podmínky

Ceník

1. Ceník reklamní inzerce na webových službách a portálech pro obchodní model Týdenní cena s garancí počtu zobrazení resp. přehrání je společností Atmedia vydáván jako měsíční vždy nejpozději 1. den měsíce, který předchází měsíci, kdy ceník vstupuje v platnost.
2. Cena uvedená ve zveřejněném ceníku se vztahuje ke garantovanému počtu zobrazení resp. přehrání za období jednoho (1) týdne.

D. Fakturace

1. Cena Atmedia za vysílání Reklamní kampaně na webových službách a portálech zastupovaných Atmedia je definována v uzavřené smlouvě nebo potvrzené objednávce.
2. Závazek Klienta zaplatit Atmedia cenu vzniká v okamžiku zajištění realizace Reklamní kampaně. Za okamžik zajištění realizace Reklamní kampaně se považuje (i) okamžik, kdy byla Reklamní kampaň odvysílána, nebo (ii) okamžik, kdy Reklama měla být realizována, ale realizovaná nebyla z důvodů na straně Klienta.
3. Veškeré odměny budou zvýšeny o DPH dle příslušných sazeb.
4. Faktury (daňové doklady) jsou vystavovány do 15 dnů po skončení Reklamní kampaně. Atmedia je oprávněna před vysíláním požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané ceny za vysílání včetně případné DPH.
5. Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů po vystavení faktury, pokud není dohodnuto jinak. Úhradou se rozumí připsání plné výše sjednané ceny na účet Atmedia. Úrok z prodlení za každý den činí 0,05% z dlužné částky.
6. Atmedia si vyhrazuje právo nezahájit objednané a potvrzené vysílání a/nebo přerušit vysílání již zahájené v případě, že je objednavatel v prodlení s úhradou splatných finančních závazků vůči Atmedia. Dále v takovémto případě objednavatel odpovídá za škody, které uvedeným neplněním Atmedia vzniknou.
7. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně objednavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet Atmedia.

E. Reklamní podklady

Doručení a přijetí Reklamních podkladů

1. Realizace Reklamní kampaně může být zrealizována po bezchybném a včasném doručení reklamních podkladů pro realizaci kampaně do společnosti Atmedia.
2. Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na webových službách a portálech v souladu s objednávkou Klienta, musí Klient zajistit na své vlastní náklady dodání do sídla společnosti Atmedia nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty-bannery, video spot) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty) před datem počátku reklamní kampaně.
3. Pro zaslání podkladů je dále potřeba dodržet následující:
 - a) Název kampaně - Uvést přesný sjednaný název kampaně (dle pravidel AdMonitoru)
 - b) Reklamní pozice - Název reklamní pozice i s označením umístění (např. Komerční sdělení disney.cz, sekce hry- viz mediaplán), kam mají být konkrétní podklady nasazeny
 - c) Termín - poskytnutí informace, ve kterém naplánovaném období mají být Reklamní podklady nasazeny
 - d) URL - přesné přiřazení k jednotlivým bannerům či textům. V případě banneru s vícečetnou URL konkrétní přiřazení k jednotlivým částem kreativy
 - e) Podklady - veškeré dodané podklady musí splňovat technické požadavky vydané společností Atmedia.
4. Reklamní podklady pro Realizaci kampaně splňující Technické požadavky budou zpracovány v případě, že jejich obsah neporušuje platné zákony ČR.
5. V případě, že Klient nezajistí dodání Reklamních podkladů splňujících Technické požadavky pro vysílání řádně a včas nebo reklamní podklady nemohou být vysílány z důvodů uvedených v bodě 3, má Atmedia nárok na uhrazení plné ceny dotčené kampaně. V této souvislosti nebude mít Klient nárok na žádné odškodnění.
6. Atmedia si vyhrazuje právo nepokračovat ve vysílání Reklamní kampaně v případě, že po spuštění kampaně objeví některou z nesrovnalostí, uvedenou v článku 3 nebo za jiných okolností uvedených v těchto podmínkách.
7. Reklamní video podklady pro Reklamní kampaň musí obsahovat pro každý reklamní spot, resp. video hudební sestavu. V případě že se tak nestane, si Atmedia vyhrazuje právo nechat takový Reklamní podklad označit na náklad objednavatele.
8. Společnost Atmedia si trvale ponechává právo odmítnout veškeré předložené Reklamní podklady pro realizaci Reklamní kampaně, ať už je to z důvodu technické kvality, obsahu, z finančních důvodů pokud je společnost Atmedia na základě svého vlastního úsudku přesvědčena, že schopnost Klienta realizovat platby společnosti Atmedia je narušena.
9. Klient se zavazuje, že Reklamní kampaně nebudou zahrnovat žádné skryté kódy, tagy ani jiné materiály, které by mohly negativně ovlivnit přenos nebo zobrazení Kampaně nebo provozování připojených zařízení.
10. Zadavatel také prohlašuje a zaručuje se, že nebude používat žádné cookies bez předchozího souhlasu koncového uživatele a dodrží všechny právní předpisy týkající se užívání cookies a získání souhlasu uživatele předem.
11. Atmedia si vyhrazuje právo posoudit a nezařadit reklamní podklady (reklamní spoty/video, reklamní texty, obrázky, kopie nebo jiné materiály) do kampaně pokud dojde k:
 - a) porušení obecně závazných právních předpisů, zejména zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele;
 - b) možnému postihu Poskytovatele ze strany třetích osob (např. vzhledem k autorskoprávním či nekalosoutěžním materiálům (video, hudba, grafika, skladby textů));
 - c) ohrožení oprávněných zájmů Poskytovatele ve vztahu k třetím osobám.

F. Obsah vysílaných kampaní, práva třetích stran

1. Klient je plně odpovědný za obsahovou stránku dodaných podkladů a zavazuje se plně odškodnit Atmedia v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Atmedia či zastupovaným webovým portálům a službám spojenými s obsahem dodaných a realizovaných kampaní. Toto ustanovení se týká především případných nároků uplatňovaných v souvislosti s právem na ochranu osobnosti, soutěžním právem, jakož i právem nekalé soutěže, právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Atmedia či zastupovaným webovým portálům a službám v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
2. Klient se potvrzením objednávky zaručuje, že řádně získal veškerá práva a vypořádal veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou a realizací kampaně na webových službách a portálech zastupovaných společností Atmedia, s výjimkou provozovacích práv k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořenými autory zastupovanými OSA. Pokud je ve spotu užitá chráněná hudba, Klient zaručuje, že získal a uhradil synchronizační práva k veškeré chráněné hudbě užitě ve video obsahu, tj. že získal oprávnění k užití hudby při výrobě video obsahu. Pokud je ve video obsahu užit jakýkoli zvukový záznam, Klient zaručuje, že od výrobců a výkonných umělců získal oprávnění k užití zvukového záznamu při výrobě video obsahu a jeho užití v kampani na webových službách a portálech zastupovaných společností Atmedia a vypořádal oprávněné nároky výrobců zvukových záznamů a výkonných umělců za uvedené užití. Pokud je ve spotu užit zvukový záznam vyrobený k obchodním účelům, je Klient povinen vypořádat nároky výrobců souvisejících s výrobou spotu prostřednictvím smlouvy, kterou uzavře s výrobcí, nároky výkonných umělců souvisejících s výrobou video obsahu a nároky výrobců a výkonných umělců souvisejících s vysíláním video obsahu na webových službách a portálech zastupovaných společností Atmedia prostřednictvím smlouvy, kterou uzavře s kolektivním správcem INTERGRAM.
3. Klient se zavazuje na vyžádání Atmedia předložit kopie příslušných smluv prokazujících vypořádání nároků všech držitelů práv ve shora uvedeném rozsahu a kopií hlášení pro INTERGRAM.
4. Společnost Atmedia je na základě vznesení stížnosti oprávněna přerušit vysílání video obsahu, a to bez odpovědnosti za jakékoliv škody způsobené Klientovi a bez porušení práva na plnou cenu.
5. Atmedia může být zodpovědná za neodvysílání reklamní kampaně pouze v případě, že tento fakt je důsledkem chyby na straně společnosti Atmedia. V takovém případě Atmedia nemá nárok na odsouhlasenou cenu. Zodpovědnost společnosti Atmedia je v ostatních případech vyloučena.

G. Odpovědnost za škody

1. Klient nese plnou odpovědnost za to, že realizace kampaně na webových službách a portálech zastupovaných společností Atmedia nezpůsobí škodu společnosti Atmedia ani zastupovaným webovým portálům a službám.
2. Klient stvrzuje, že je společností Atmedia, resp. zastupovaným webovým portálům a službám povinen odpovídajícím způsobem poskytnout odškodnění v plné výši, včetně všech výdajů, ztrát a ušlého zisku v případě, že společnost Atmedia nebo zastupované webové portály a služby utrpí jakoukoliv újmu, budou penalizovány z jakéhokoliv důvodu a/nebo ztratí povolení nebo licenci pro výkon své obchodní činnosti v důsledku toho, že Reklamní kampaň je v rozporu s platnými právními předpisy nebo porušuje zákonem chráněné zájmy třetích stran.
3. V případě, že bude se společností Atmedia nebo zastupovanými webovými portály a službami zahájeno správní řízení, je Klient povinen na své vlastní náklady spolupracovat se společností Atmedia či zastupovaným webovým portálům a službám a dodat jim všechny požadované informace a dokumenty k umožnění zajištění nejlepší možné obhajoby.

H. Odpovědnost Atmedia za vady v realizaci kampaní

1. Klient je povinen vady v realizaci Reklamní kampaně uplatnit u Atmedia písemně ve lhůtě do 1 měsíce od vysílání. Po uplynutí této lhůty není Atmedia povinna brát na zřetel případné uplatnění vad v realizaci Reklamní kampaně.
2. Realizace Reklamní kampaně je vadná, pokud nebyla realizována vůbec nebo v nedostatečné kvalitě.
3. V případě, že Klient uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze slevu z ceny realizace kampani. Uplatněný nárok Klient nemůže měnit bez souhlasu Atmedia.

I. Změny ve Všeobecných podmínkách

1. Případné změny v obchodních podmínkách budou Klientovi včas oznámeny. Atmedia má povinnost informovat Klienta o změnách obchodních podmínek s předstihem 1 měsíce.
2. Pokud Klient nedodá písemné prohlášení o zamítnutí upravených Podmínek v průběhu 14 dnů následujících po skutečném přijetí oznámení o změně Podmínek, je toto považováno za souhlas Klienta s upraveným zněním Podmínek.

J. Závěrečná ustanovení

1. V souvislosti s plněním závazků je společnost Atmedia oprávněna spolupracovat s dalšími subjekty. Společnost Atmedia může také zadávat dílčí smlouvy subdodavatelům za účelem plnění svých závazků.
2. Česká a anglická verze těchto Všeobecných smluvních podmínek je závazná. V případě sporu rozhoduje česká verze.
3. Tyto podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy, resp. potvrzené objednávky uzavírané mezi Klientem (objednavatelem) a Atmedia.
4. Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky a případné spory, které nebudou urovnány smírnou cestou, budou rozhodovány Rozhodčím soudem při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR podle platných pravidel rozhodčího řádu tohoto soudu třemi rozhodci. Místem konání rozhodčího řízení bude Praha.
5. Veškeré vztahy, které nejsou Všeobecnými smluvními podmínkami upraveny, se řídí platnými právními předpisy ČR.

K. Definice a interpretace

1. **Atmedia** – Atmedia Sp. z o. o. se sídlem: Pobřežní 620/3, Praha 8, Česká republika;
2. **Webové portály a služby** – subjekty vlastní a provozující webové stránky či internetové aplikace;
3. **Mediální agentura** – subjekt provozující obchodní aktivity, které mimo jiné zahrnují výběr a nákup reklamního času pro Inzerenty na TV stanicích;
4. **Inzerent** – subjekt, jehož produkt, služba, nebo myšlenka je náplní reklamního spotu, resp. kampaně;
5. **Klient** – subjekt (včetně Mediálních agentur, Inzerentů), který pověřuje společností Atmedia k realizaci kampaně na webových portálech a službách, které zastupuje. Klienti jsou smluvními partnery Atmedia na základě Smlouvy o vzájemné spolupráci a/nebo potvrzené Objedávky počtu zobrazení kampaně;
6. **Reklamní kampaň** - vysílání Reklamních podkladů (video, hudba, grafika, skladby textů či jiných forem komerční prezentace) na webových portálech a službách zastoupených společností Atmedia prezentujících zboží nebo služby Inzerenta podle jednotlivých objednávek;
7. **Pracovní den** - pondělí až pátek, od 9 do 17 hodin, mimo státem uznané svátky v České republice;

8. **Technické podmínky** - současné platné Podmínky pro realizace kampaně na webových portálech a službách zastoupených společností Atmedia;
9. **Smlouva o spolupráci** - smlouva společnosti Atmedia s Klientem, Mediální agenturou jednající jménem Inzerenta nebo Mediální agenturou jednající vlastním jménem ve prospěch Inzerenta; smlouva o spolupráci je plněna prostřednictvím vytvoření a splnění Objednávky počtu zobrazení resp. přehrání kampaně na zastupovaných webových portálech a službách;
10. **Potvrzená objednávka reklamní kampaně** – znamená závaznou neodvolatelnou objednávku, na základě níž se Atmedia zavazuje zajistit realizaci reklamní kampaně a Klient se zavazuje uhradit odměnu dle platných podmínek. Objednávku připraví Atmedia na základě odsouhlasených požadavků Klienta.
11. **CPT** – cost per thousand, cena za 1 000 zobrazení, zobrazení znamená zobrazení Reklamní kampaně koncovému uživateli.
12. **Počet přehrání** – počet zahájení přehrávání reklamního videa, resp. spotu
13. **Území** - znamená státní území, které ohraničuje státní hranice, a na kterém se bude realizovat Reklamní kampaň.
14. **Reklamní podklady** - znamená audiovizuální, případně pouze vizuálně zpracované oznámení, převedení, skladby textů či jinou prezentaci, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb a propagaci ochranné známky splňující Technické podmínky a formu doručení těchto Reklamních podkladů pro realizaci kampaně na zastupovaných webových portálech a službách.

Vydáno dne 01.12.2014