

atmedia › index

powered by

atmedia 

Kolik českých a slovenských diváků využívá placenou TV a kolik za ni platí?



atmedia index

Pravidelná studie o využívání placené/neplacené TV v Česku a na Slovensku

powered by atmedia

Kolik diváků využívá placenou/neplacenou TV? Proč diváci dávají přednost placené/neplacené TV? Známe odpověď. Přehledně, srozumitelně a pravidelně!

Jak vám atmedia index pro placenou a neplacenou TV může být užitečný?

Počet českých diváků, kteří sledují televizi prostřednictvím některého z operátorů placené televize, v posledních letech roste. Díky atmedia index se dokážete rychle zorientovat v aktuální situaci na trhu a sledovat, jak se vyvíjí trend. Sami diváci vám totiž pomůžou v rozhodování o zásadních věcech při prezentaci, fungování a vývoji značky.

Chcete být o krok před konkurencí?

Atmedia index vám řekne, jaké jsou důvody a motivace využívání placené TV. Proč někteří diváci za tyto služby platí a ostatní dávají přednost neplacenému pozemnímu vysílání?

Přemýšlíte o změně cenové politiky?

Atmedia index vám dá jasnou odpověď na to, kolik jsou diváci ochotni za televizní příjem platit.

Plánujete spustit novou TV stanici?

Atmedia index vám ukáže, přes které platformy diváci nejčastěji placenou televizi sledují. Je to IPTV, kabelová TV nebo satelit? Známe výsledky.

Chcete znát divácký potenciál?

Atmedia index vám řekne, kolik diváků plánuje začít využívat placenou televizi v nejbližší době a jaká je maximální částka, kterou jsou za ni ochotni zaplatit.

Nebo potřebujete znát důvody, proč diváci za TV příjem zatím neplatí?

Atmedia index vám dá informace také o tom, proč diváci za TV příjem zatím neplatí. Jaké jsou důvody a motivace zůstat u volně šířeného vysílání, a co by je přesvědčilo k tomu začít za sledování televize platit?

... a sami určitě víte, ve kterých dalších situacích tato data využijete

atmedia index

Metrika výzkumu

powered by

atmedia 

Metodika výzkumu

Výzkum atmedia index provádíme od roku 2022 každé čtvrtletí. Celkově se jej zúčastní až 8 000 respondentů v Česku a 6 000 respondentů na Slovensku.

RESPONDENTI PRŮZKUMU

Projekty Český národní panel a Slovenský národní panel



REALIZÁTOŘI SBĚRU

ResSOLUTION



Metodika výzkumu v Česku a na Slovensku v roce 2023

až 8 000 respondentů

- 7 806 respondentů v Česku
- 5 875 respondentů na Slovensku
- internetová televizní populace 15–69, vědí, jaký mají typ příjmu

6 výběrových znaků

- pohlaví, věk, vzdělání, kraj, velikost místa bydliště a hlavní typ příjmu televizního vysílání

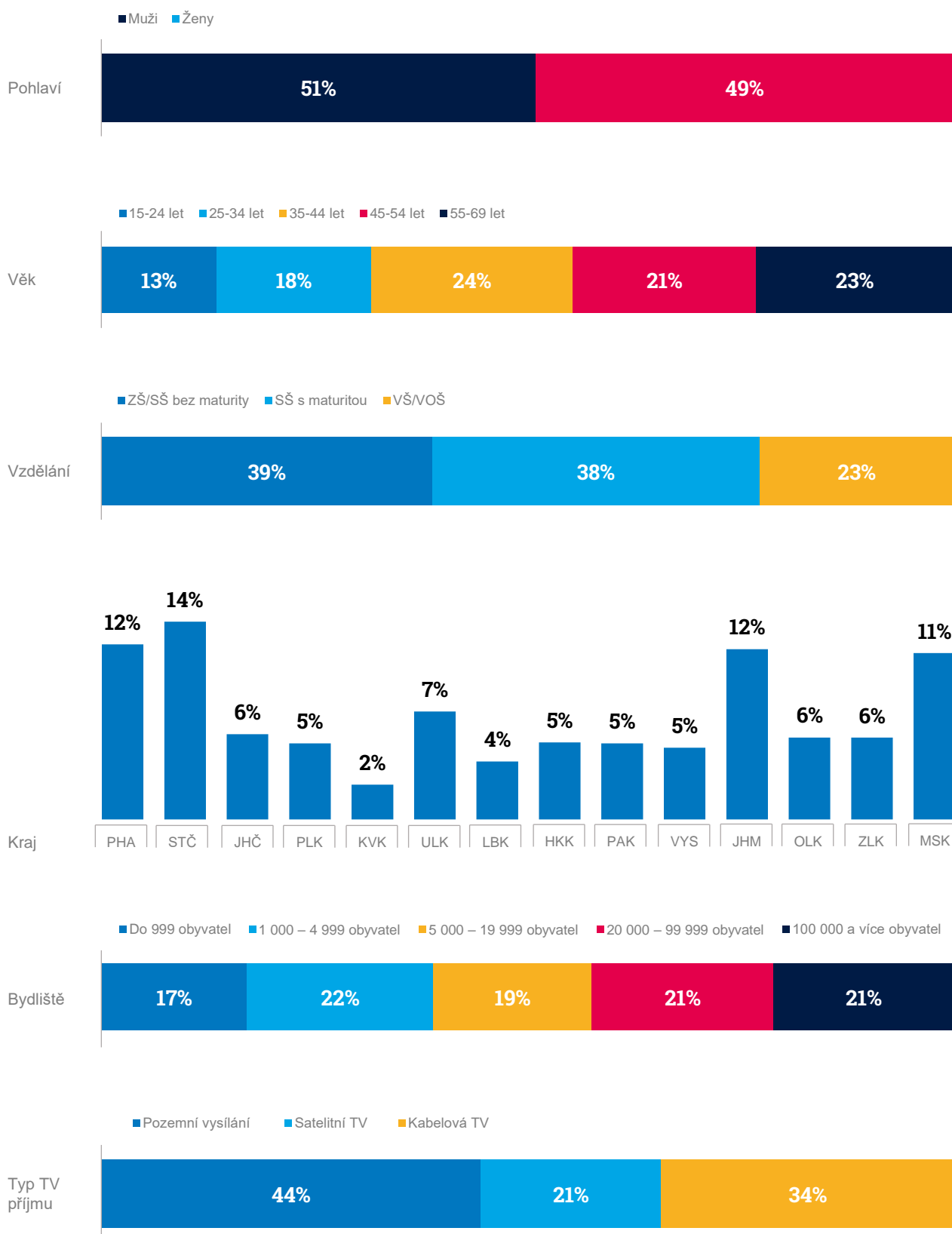
4 vlny sběru dat

- Čtvrtletně v ČR i SR (04/2023, 07/2023, 10/2023, 01/2024)
- metodika sběru dat: CAWI

ZPRACOVÁNÍ VÝSLEDKŮ

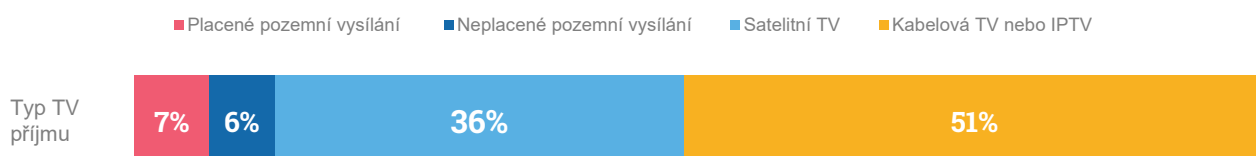
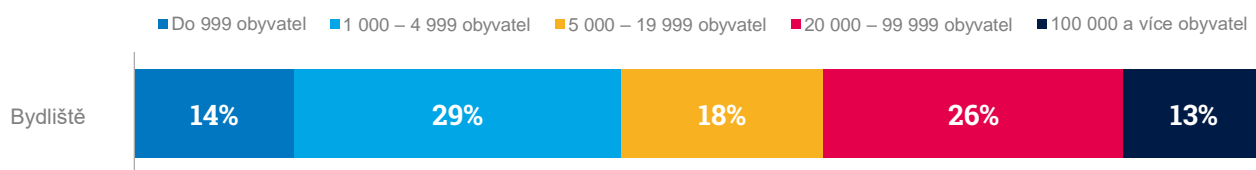
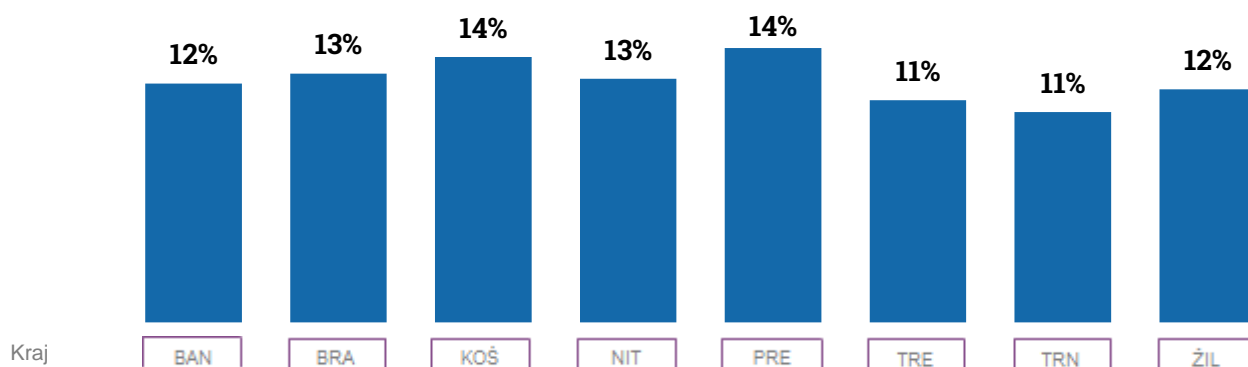
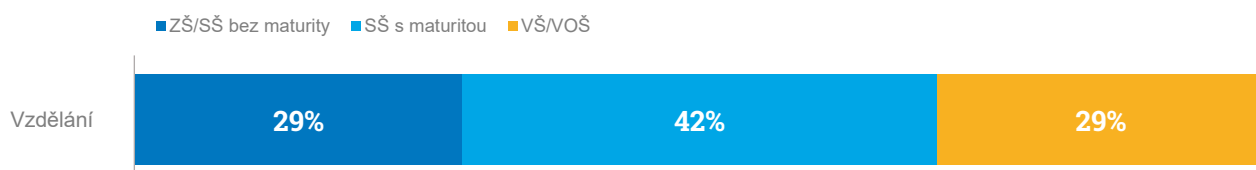
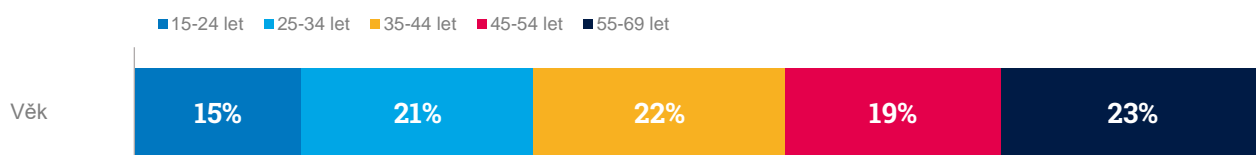
Charakteristika vzorku v ČR (celý rok 2023)

Vzorek výzkumu reprezentuje aktuální rozdělení české populace, ať už na základě pohlaví, věku, vzdělání nebo místa bydliště.



Charakteristika vzorku v SR (celý rok 2023)

Vzorek výzkumu reprezentuje aktuální rozdělení slovenské populace, ať už na základě pohlaví, věku, vzdělání nebo místa bydliště.



Obsah & cena

Využívání placené/neplacené TV v Česku

- Kompletní report diváckého využívání **placené** a **neplacené** televize
- Data o diváckém potenciálu využívání placené TV v budoucnu

CENA ZA CELOROČNÍ VÝSLEDKY

72 000 Kč

Využívání placené/neplacené TV na Slovensku

- Kompletní report diváckého využívání **placené** a **neplacené** televize
- Data o diváckém potenciálu využívání placené TV v budoucnu

CENA ZA CELOROČNÍ VÝSLEDKY

72 000 Kč

Využívání placené/neplacené TV v Česku a na Slovensku

- Kompletní report diváckého využívání **placené** a **neplacené** televize
- Data o diváckém potenciálu využívání placené TV v budoucnu

CENA ZA CELOROČNÍ VÝSLEDKY

99 000 Kč

Trh placené / neplacené TV monitorujeme každé čtvrtletí.
Získejte časové řady dat a zjistěte, jak se trh placené / neplacené TV vyvíjí.

V případě objednávky na delší období **poskytujeme slevu!**

atmedia index

PLACENÁ TV

Kolik TV diváků v Česku a na Slovensku má
placenou TV?

VÝSLEDKY PRO ROK 2023

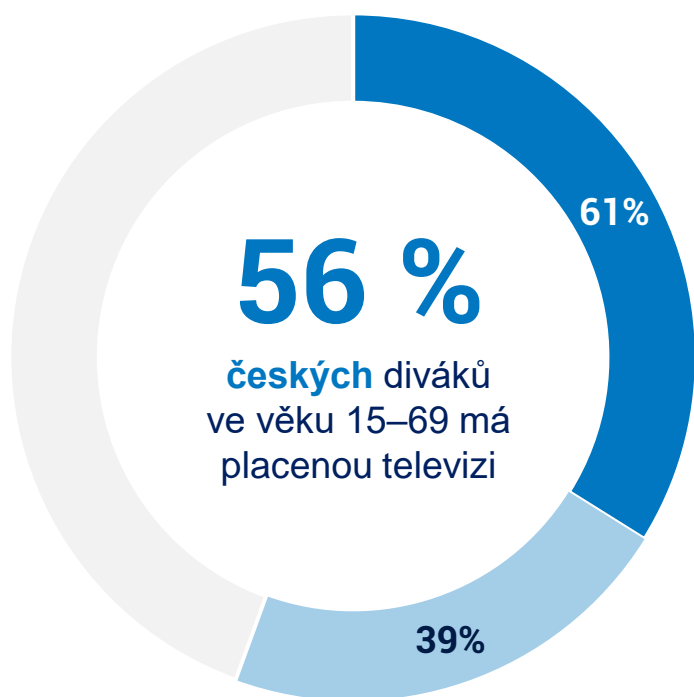
powered by

atmedia 

Kolik českých a slovenských diváků má doma placenou TV a kolik za ni platí?

Počet českých diváků, kteří využívají placenou televizi, v posledních letech roste. Nedosahuje však tak vysokých hodnot jako u sousedního Slovenska. Jak se poměr placené a neplacené TV v posledních letech vyvíjí? Rádi vám to řekneme!

DATA ZA ROK 2023



DATA ZA ROK 2023

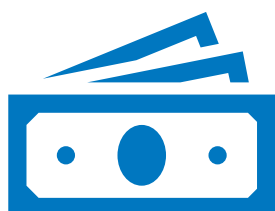


● ● IPTV / kabelová TV ● ● Satelitní TV ● Placené pozemní vysílání

Vývoj sledujeme již od roku 2020. Při objednání delšího časového období poskytujeme slevu! Napište nám na marketing@atmedia.cz

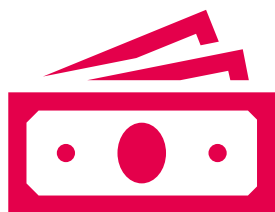
Kolik čeští a slovenští diváci za sledování TV platí?

Výzkum atmedia index ukázal, že slovenští diváci platí za služby některého z operátorů placené televize o zhruba 40 Kč měsíčně více než čeští. V roce 2023 utratili slovenští diváci v průměru 18 eur měsíčně, v přepočtu 435 Kč.



394 Kč

Částka, kterou měsíčně v průměru platí **čeští diváci** za příjem televize



435 Kč (18 eur)

Částka, kterou měsíčně v průměru platí **slovenští diváci** za příjem televize

Už od roku 2020 sledujeme průměrné platby za sledování televize v Česku, od roku 2022 i na Slovensku. **S námi máte jasný přehled o vývoji průměrných cen!**

atmedia index

Co vše můžete zjistit z našeho výzkumu?

Ukázka reportu pro český trh
placené/neplacené TV.

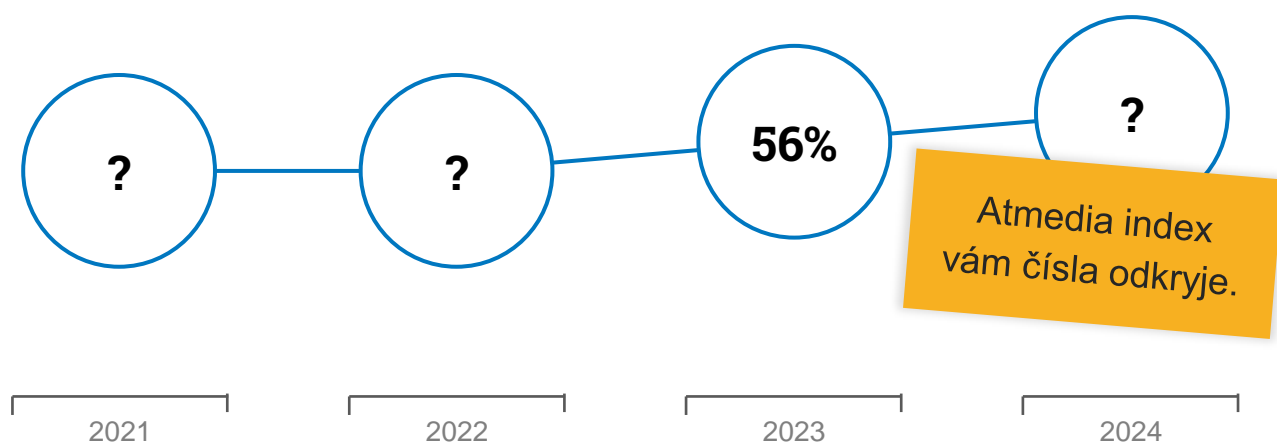
powered by

atmedia 

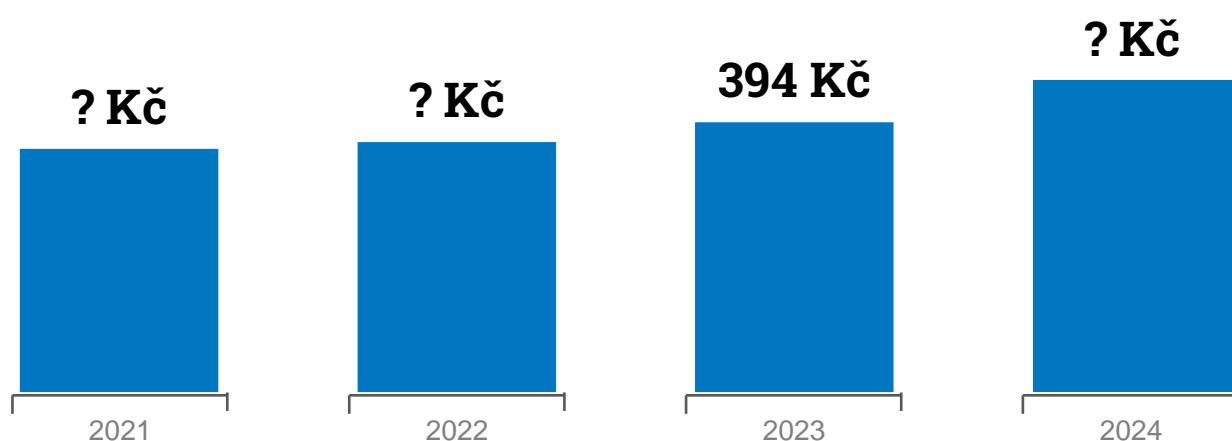
Známe trend, jakým se bude placená televize ubírat

Data o diváckém chování sbíráme již od roku 2020. Díky tomu známe trend, kterým se bude placená televize ubírat. Kolik % diváků bude mít v roce 2024 placenou televizi a kolik za ni budou platit? Diváků se ptáme napřímo!

VÝVOJ PODÍLU PLACENÉ TELEVIZE V ČESKU OD ROKU 2021



VÝVOJ PRŮMĚRNÉ MĚSÍČNÍ PLATBY ZA SLUŽBY OPERÁTORŮ PLACENÉ TELEVIZE V ČESKU OD ROKU 2021

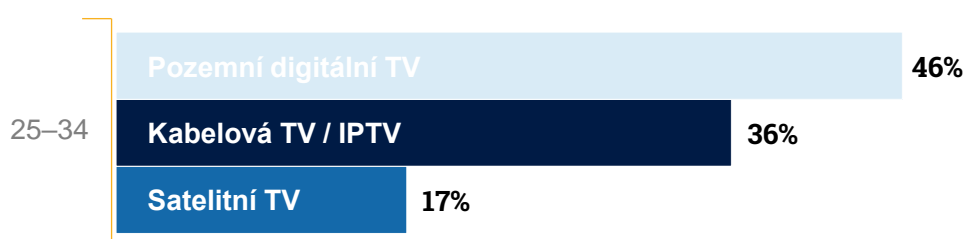


Díky našemu atmedia index budete mít aktuální cenovou situaci pod kontrolou.

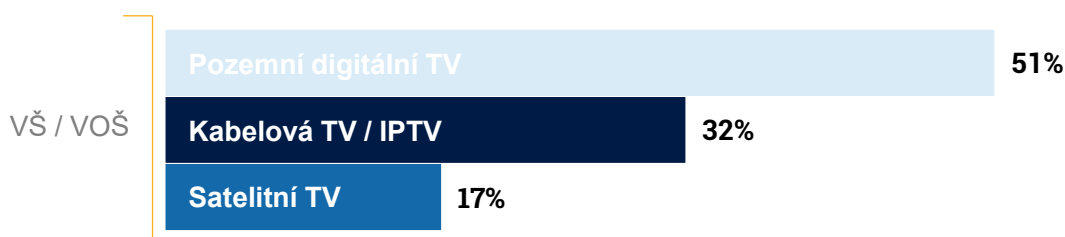
Známe rozdělení diváků placené televize podle socio-demografie

V rámci studie získáte přesné informace o demografickém rozložení diváků placené/neplacené televize v Česku i na Slovensku. Můžete tak efektivně pracovat s distribucí signálu nebo cílením reklamy na bonitnější diváky.

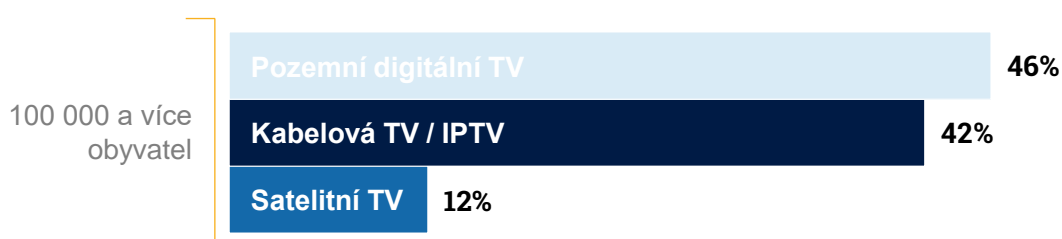
PODÍL PLATFORM TV VYSÍLÁNÍ DLE VĚKU ČESKÝCH TV DIVÁKŮ ZA ROK 2023



PODÍL PLATFORM TV VYSÍLÁNÍ DLE VZDĚLÁNÍ ČESKÝCH TV DIVÁKŮ ZA ROK 2023



PODÍL PLATFORM TV VYSÍLÁNÍ DLE VELIKOSTI MÍSTA BYDLIŠTĚ ČESKÝCH TV DIVÁKŮ ZA ROK 2023

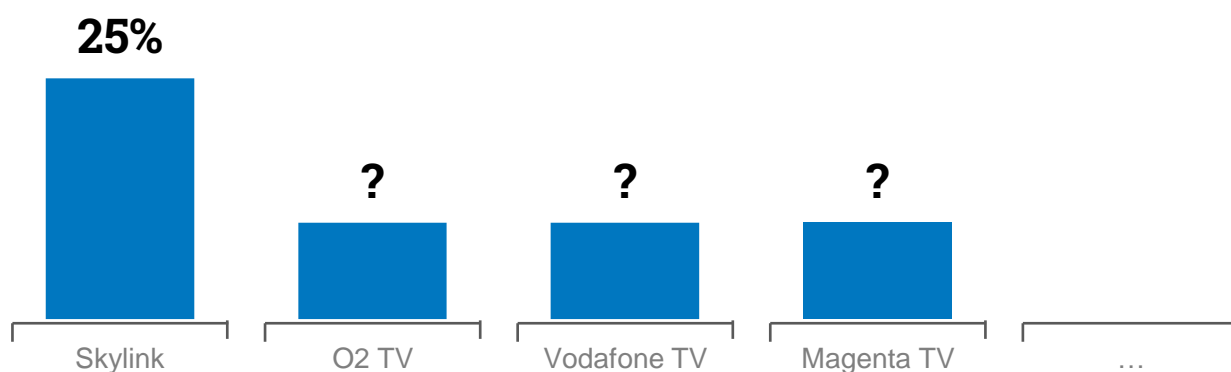


Díky socio-demografickému rozložení diváků placené a neplacené TV získáte ucelený pohled na to, kdo, kde a jakým způsobem sleduje televizi.

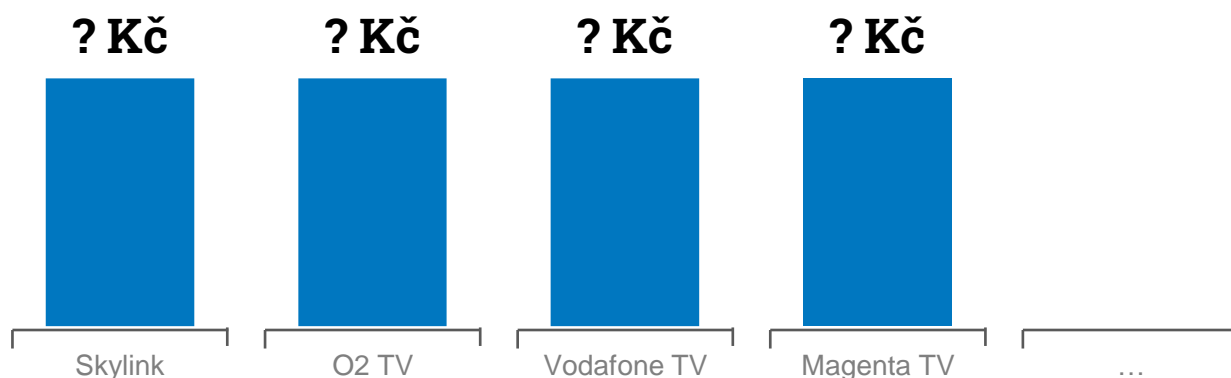
Víme, kteří operátoři jsou na trhu největší a kolik u nich diváci platí

V naší studii se věnujeme také operátorům placené televize. Víme, kolik diváků je u kterého operátora, kolik za příjem televize platí a jak se výše plateb napříč operátory placené televize liší.

PODÍL UŽIVATELŮ JEDNOTLIVÝCH OPERÁTORŮ PLACENÉ TELEVIZE V ČESKU ZA ROK 2023



PRŮMĚRNÉ MĚSÍČNÍ PLATBY ZA SLUŽBY JEDNOTLIVÝCH OPERÁTORŮ PLACENÉ TELEVIZE V ČESKU ZA ROK 2023

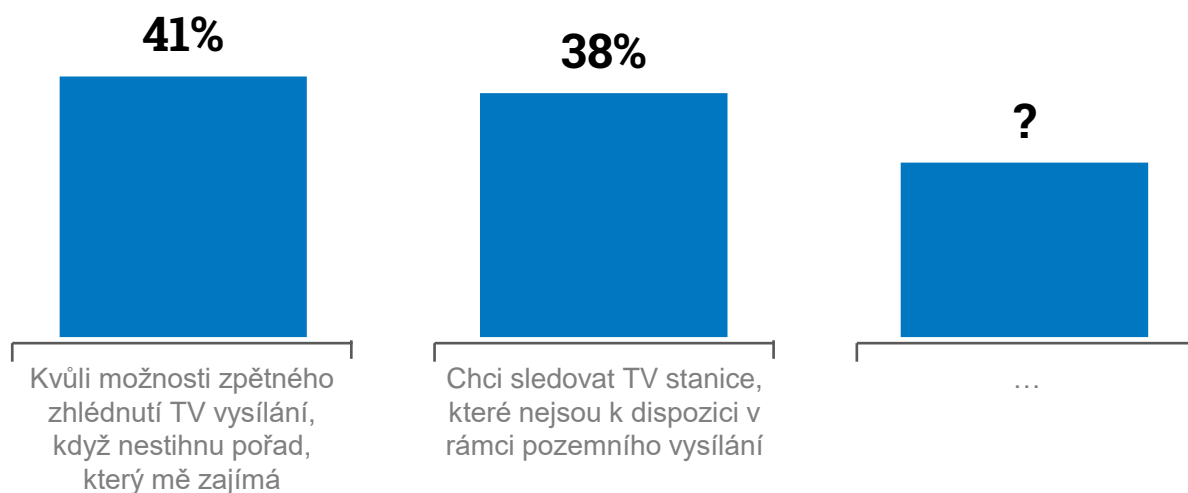


Kolik měsíčně v průměru u daného operátora diváci zaplatí? Známe odpověď!

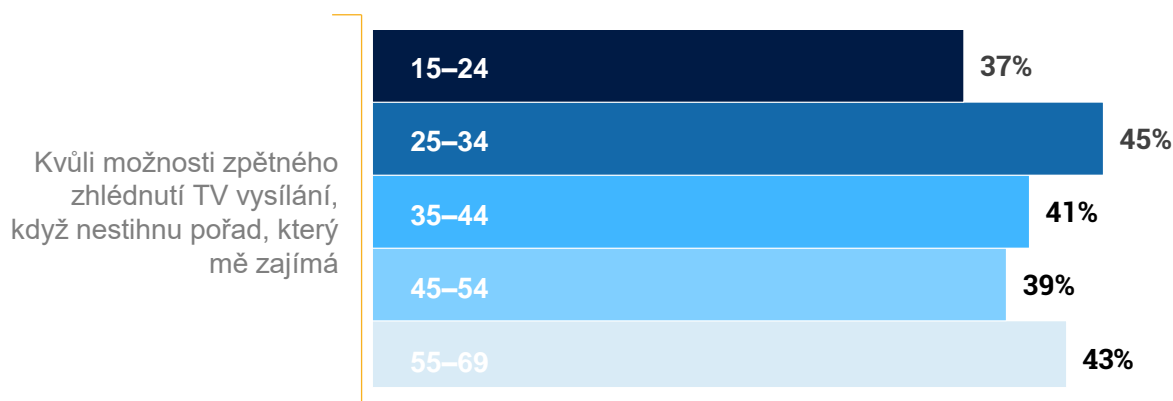
Řekneme vám důvody, proč diváci za příjem TV platí

Jaké jsou důvody, proč diváci placenou televizi využívají? Naše studie vám přinese přehled od těch marginálních důvodů, až po ty nejdůležitější.

DŮVODY VYUŽÍVÁNÍ PLACENÉ TELEVIZE V ČESKU ZA ROK 2023



DŮVODY VYUŽÍVÁNÍ PLACENÉ TELEVIZE DLE VĚKU ČESKÝCH TV DIVÁKŮ ZA ROK 2023

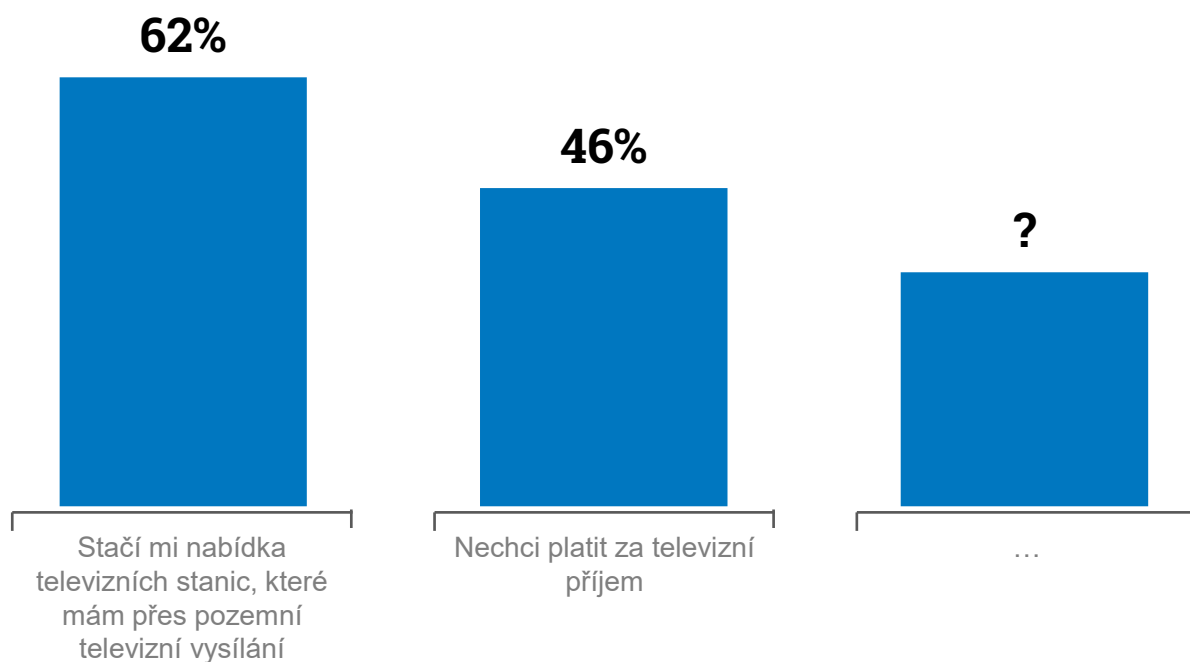


Důvody pro sledování placené televize se s věkem diváků mění. Co je důležité pro mladší a co naopak pro starší diváky? Víme to!

A co diváci, kteří za TV zatím neplatí? Známe jejich motivaci!

Přestože počet zákazníků operátorů placené televize u nás v posledních letech roste, značná část diváků za sledování televize neplatí a sleduje pouze volně šířené stanice dostupné v digitálním pozemním vysílání. Známe důvody i jejich ochotu případně za TV začít platit.

DŮVODY NEVYUŽÍVÁNÍ PLACENÉ TELEVIZE V ČESKU ZA ROK 2023



Také víme, kolik diváků v budoucnu plánuje začít využívat placenou televizi.

atmedia index

powered by atmedia

Přejete si pravidelné informace o využívání **placené a neplacené TV** v Česku nebo na Slovensku? Rádi pro vás zpracujeme atmedia index.

Objednejte si výsledky unikátního výzkumu a zjistěte, jak čeští a slovenští diváci využívají placenou a neplacenou TV.

Pro více informací či nabídku nás kontaktujte:

marketing@atmedia.cz
+420 602 429 501

**Atmedia index přináší
výsledky každé čtvrtletí!**

atmedia index

powered by atmedia

Nebo chcete vědět, jak vypadá
trh **placených VOD služeb** v
Česku a na Slovensku? Atmedia
index vám to řekne!



**Českých a slovenských diváků se ptáme
napřímo!**

- Kolik jich využívá placené (SVoD) služby?
- Které služby využívají nejčastěji?
- Kolik jsou za ně ochotni zaplatit?
- Kolik v průměru opravdu platí?
- Proč VoD služby sledují?
- Jak často je sledují?
- Na jakých zařízeních je sledují?
- A na mnoho dalších užitečných informací!

*Nově sbíráme data
také od slovenských
diváků*

**Sběr dat 4x ročně a
podrobné výsledky?**

**To je atmedia index pro
placené VOD platformy.**

Váš partner ve světě tematických televizí

Jsme mediální zastupitelství tematických televizních stanic. Na českém trhu působíme od roku 2008 a naší hlavní činností je prodej reklamního prostoru. Pro tematické stanice jsme také partnerem, který jim pomáhá na českém trhu uspět.

Jsme průvodcem světem tematických televizí:

- ✓ prodáváme **reklamní prostor**
- ✓ pomáháme s **průzkumem trhu, analýzami**
- ✓ nebo **programovou skladbou**

*A to není vše!
Naším dlouhodobým cílem je budování trhu
tematických TV stanic a publikování zajímavých
informací o TV trhu.*

*Podívejte se na naše webové stránky
www.atmedia.cz a zjistěte více.*

25

měřených tematických
televizních stanic v portfoliu
Atmedia

69 %

zadavatelů využívá
našich služeb ⁽¹⁾

5,4 mil.

diváků osloví naše TV
stanice za měsíc ⁽²⁾

5,9%

podíl na sledovanosti
mají TV stanice
Atmedia ⁽³⁾

(1) ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 2023, Zadavatel, Atmedia (se Seznam.cz TV), analýza Atmedia

(2) ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 2023, Reach 000, CS 4+, Atmedia + AMC Networks + Seznam.cz TV

(3) ATO – Nielsen, Živě + TS0–3, 2023, Share, CS 18–69, Atmedia + AMC Networks + Seznam.cz TV